



**BLEU POMME SARL**

**PRESENTATION  
AMI LA RADIO**

La radio des nouvelles technologies

# TABLE DES MATIÈRES

---

**L'équipe**  
Equipe commerciale

01



**Support**  
Mode de diffusion

02



**A propos d'AMI**  
Présentation d'AMI

03



04

**Avantage**

Avantage de diffuser des podcasts sur AMI



05

**Résultat**

Vos résultats après diffusion sur AMI



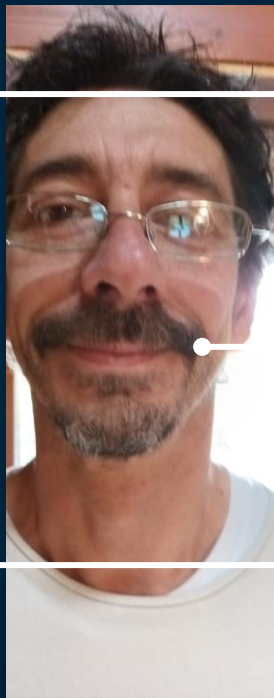
06

**A propos de Bleu pomme**

Présentation Bleu Pomme SARL

# L'EQUIPE

---



## **BENOIT DUMAS** Gérant

50 ans. Son expertise sur les médias, les relations presse, le média planning, les partenariats, la promotion, le marketing stratégique et opérationnel, le management d'équipes et sur la création/conception de contenus, lui à permis d'occuper des postes de cadre ou de dirigeant depuis 20 ans dans différents groupes (Skyrock, Chante France, Paris FM, BFM et RMC).

## **DAVID ROZENMAN** Commercial Régie

Véritable moteur de la régie d'AMI la radio, David vient du monde réel. David vous conseillera et d'accompagnera dans le choix et la mise en place de votre communication.

## **MICHEL PICOT** Commercial PODCAST

Journaliste économique sur BFM Business, Michel PICOT anime le Business club de France, le magazine des entreprises qui font bouger la France. Très axé sur l'économie des territoires, ces émissions ont pour objectif de valoriser les PME audacieuses, innovantes, créatrices de valeurs et d'emplois. .

# SUPPORTS

---



**DAB+ (FM NUMERIQUE) A PARIS,  
MONACO, POITIERS ET LA ROCHELLE**



**AMILARADIO.COM**



**APPLIS, ENCEINTES CONNECTEES,  
TABLETTES, SITE**





# PRODUITS

CAMPAGNES PUBLICITAIRES



PODCASTS

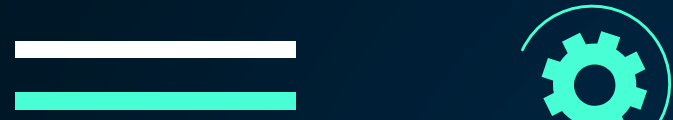


AUDIO DIGITAL



OPÉRATIONS ANTENNES





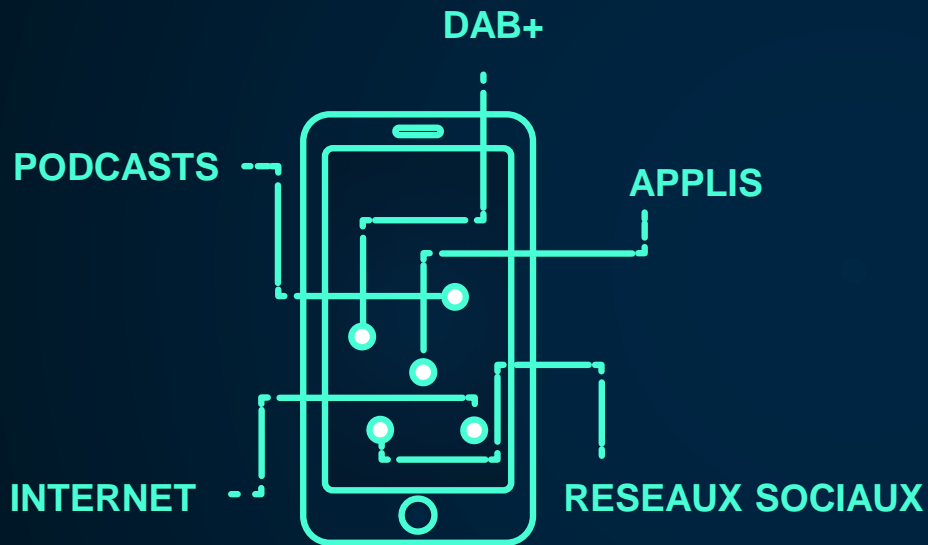
“Aussi révolutionnaire que la  
TNT pour la télévision, le DAB+  
est la radio du futur.”

**Roch-Olivier Maistre**  
**Président de l'ARCOM**



# A PROPOS D'AMI

---



Depuis plus de 4 ans, AMI est la radio de référence en matière d'information technologique à destination du grand public.


AMI est diffusée en DAB+ sur Paris et l'Île de France, Monaco et toute la cote d'azur, Poitiers ainsi que sur La Rochelle .

AMI est également présente sur les Applis, enceintes connectées, réseaux sociaux, internet.

AMI crée ses propres podcasts.

AMI est référencée sur tous les sites de podcasts

AMI a créé sa propre régie publicitaire

The background is a dark blue gradient. It features several decorative elements: a large white gear outline on the left, a smaller white gear outline at the top center, and another white gear outline at the bottom right. There are also several horizontal lines in white and light blue, some grouped together, and a white rectangular outline on the right side. The central text is white and reads: 

AMI se veut une radio  
transgénérationnelle sur le  
thème des nouvelles  
technologies.



# 3 RAISONS DE CHOISIR LA PUB RADIO

---



## MODERNITÉ

Avec les nouveaux supports d'écoute radio, les français intensifient leurs usages audio :  
96% des Français écoutent chaque jour des contenus audio (Radio en direct + audio digital)



## CIBLES CONSOMMATRICES

La radio est un média transgénérationnel qui s'adresse à tous les publics. Elle est plébiscitée par l'ensemble des cibles consommatrices.



## TRAFIC ET NOTORIETE

La radio est un média réactif qui incite les consommateurs à passer à l'action.

# LE BUT

---



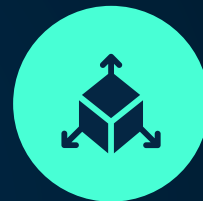
## RECRUTEMENT

Le recrutement permet d'avoir de nouveaux clients.



## DEVELOPPEMENT

Vous profitez d'un moment d'attention privilégié pour nouer une vraie relation avec vos clients.



## RESULTAT

Générer du trafic on et off line.

Vous faire connaître et développer votre notoriété.

Booster votre activité et visibilité..



## CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Tarif base 30s

Pack 1 semaine :

10 messages/jour = 60 messages au total

1900€ Net HT

Pack 2 semaines :

10 messages/jour = 120 messages au total

3500€ Net HT



## CAMPAGNE PODCAST

Tarif base 20 minutes

Pack Chroniques "Podcast" :

2 diffusions/jour = 10 messages au total

1200€ Net HT

Ce format permet de regagner l'attention des auditeurs dans un monde où les consommateurs sont continuellement inondés d'informations et de messages écrits.



## AUDIO DIGITAL

Tarif base 15s

Pack AMI le podcast :

Le pré-roll et le post-roll pour 10 podcasts "AMI le podcast"

1000€ Net HT





## OPERATION ANTENNE

Tarif base 10s

### Pack sponsors chroniques :

- Le Top horaire = 3000€ Net HT le mois
- Mais pourquoi ? = 3000€ Net HT le mois
- La météo = 2000€ Net HT le mois

### Pack opération jeux antenne :

Les opérations jeux sont des dispositifs mix media : Radio + Digital  
5000€ Net pendant toute la période du jeu



## OPERATION SPECIALE

Tarif base 30s

### Pack Noel :

- AMI la radio du Pere noel = 2500€ Net HT la semaine avec la diffusion mixte la radio du Pere noel et AMI la radio du Pere noel
- Chronique Noel = 1000€ Net HT la semaine

### Pack opération jeux antenne :

Les opérations jeux sont des dispositifs mix media : Radio + Digital  
5000€ Net pendant toute la période du jeu



# RÉSULTATS PRÉVUS

---

POURQUOI COMMUNIQUER SUR AMI LA RADIO ?



**96%**

DE LA POPULATION ECOUTE LA RADIO

**58%**

DES FRANCAIS ONT ECOUTE LA  
RADIO DANS LES 15 MINUTES  
AVANT UN ACTE D'ACHAT

**69%**

LA RADIO BOOSTE LE TRAFIC SUR  
LES SITES ET APPLICATIONS





**Bleu Pomme**

## **Bleu Pomme SARL**

---

Bleu Pomme SARL est la société éditrice de la radio « AMI »

Immatriculée au RCS de Meaux le 30-08-2019 .

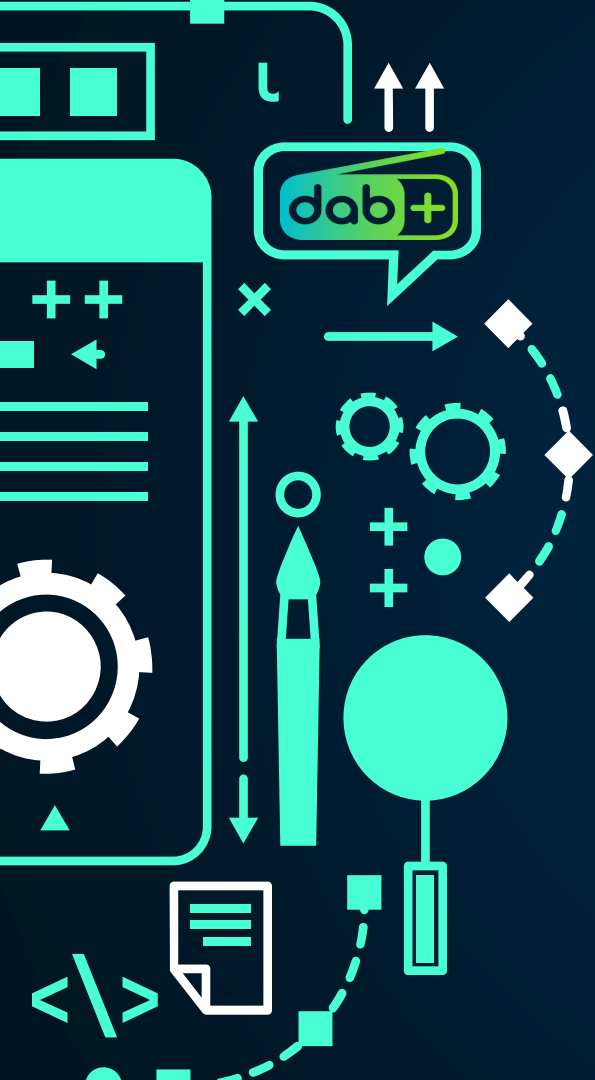
Capital social 1500 euros

Numéro SIREN : 853463982

Numéro SIRET : 85346398200019

Numéro RCS : Meaux B 853 463 982

Activité : Édition et diffusion de programmes radio(6010Z)



**MERCI!**



[amilaradio.com](http://amilaradio.com)



**POITIERS LA ROCHELLE**  
**NICE PARIS MONACO**

[amilaradio.com](http://amilaradio.com)